



**COLEGIO NACIONAL
DE PERIODISTAS**

¿CUÁL USAR Y CUÁL NO?

NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO DEL COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS

¿QUÉ ES UN LOGOTIPO?

El logotipo para una corporación, sociedad o asociación representa gráficamente al conjunto.

Así como el nombre de una persona REPRESENTA a una persona, e incluso le sobrevive, el logotipo es el intangible que más valor tiene pues conlleva el prestigio de una corporación.

La coherencia del logotipo demuestra, por ende, la de la corporación, la unidad, la fortaleza del grupo.



¿QUÉ ES UN LOGOTIPO?

SEGÚN LA RAE: logotipo.

(Del gr. λόγος, palabra, y *tipo*).

1. m. Distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto.

Está compuesto por:

Elementos lingüísticos: nombre y lema

Elementos tipográficos: fuente, tamaño, variaciones grafemáticas

Elementos cromáticos: color

Elementos gráficos: emblema y otros grafismos

Elementos morfológicos: posición y disposición



EL CNP TIENE SOLO UN LOGOTIPO

Pero, en la práctica, por confusión, desconocimiento o cualquier otra razón, han estado apareciendo versiones erradas que distorsionan la imagen de la institución.



UN ESCANEADO EN LA RED

Estas son las versiones que andan circulando en la red:



¿CUÁL ES EL LOGOTIPO DEL CNP



DESCRIPCIÓN:

El logotipo consta de un isotipo con las siglas CNP, consistente en dos líneas azules unidas separadas entre sí por una línea en blanco. La c y la p están dispuestas en sentido especular, por lo que el isotipo permanece inalterable cuando se gira 180 grados.

Acompañando el isotipo, en la parte de abajo, van las palabras COLEGIO NACIONAL en un primer renglón y DE PERIODISTAS en un segundo.

¿CUÁL ES EL LOGOTIPO DEL CNP



El diseño del logo fue realizado en 1976 por el artista plástico Félix George, quien ganó el concurso convocado para tal fin por la primera directiva del CNP que presidió el profesor Héctor Mujica.

¿CUÁL ES EL COLOR DEL LOGOTIPO DEL CNP?



¿CUÁL ES EL LOGOTIPO DEL CNP



DESCRIPCIÓN:

La tipografía del nombre de la institución es **Amplitude bold en mayúsculas.**

El nombre va dispuesto dentro de los límites de los márgenes izquierdo y derecho del isotipo, centrado.

El azul del logotipo corresponde al Pantone Coated 2728 C

En RGB: G:78 – B:188

En CMYK: C:93 – M:75

¿CUÁL ES EL LOGOTIPO DEL CNP



DESCRIPCIÓN:

De ser necesaria la incorporación del número de RIF, debe colocarse alineado a la izquierda de la línea imaginaria final de la P, en una tipografía similar a la del nombre con la misma tonalidad de negro que el nombre del Colegio Nacional de Periodistas

LOGO: usos comunes

**LOGOTIPO:
En azul**



**COLEGIO NACIONAL
DE PERIODISTAS**

LOGO: usos comunes

**LOGOTIPO:
En negro**



LOGO: usos comunes

**LOGOTIPO:
En gris 65%**



**COLEGIO NACIONAL
DE PERIODISTAS**

Seccional Distrito Capital

LOGO: usos comunes

**En diapo.
Poco
recomendable**



Logotipo del CNP: Identificación JDN



DESCRIPCIÓN:

La disposición del nombre se hará en dos niveles, en el primero las palabras COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS

y en el segundo nivel el nombre de la directiva correspondiente en mayúsculas y minúsculas en tono gris 65%.

Logotipo del CNP: Identificación seccional



**COLEGIO NACIONAL
DE PERIODISTAS**

Seccional Costa Oriental del Lago

DESCRIPCIÓN:

La disposición del nombre se hará en dos niveles, en el primero las palabras COLEGIO NACIONAL DE PERIODISTAS

y en el segundo nivel el nombre de la directiva seccional correspondiente en mayúsculas y minúsculas en tono gris 65%.

USOS PROHIBIDOS

- 1.- Versiones del logo en forma de marca de agua
- 2.- Deformar el logo al modificar sus proporciones de alto y ancho, NI AGREGAR ELEMENTOS GRÁFICOS QUE ATENTEN CONTRA SU INTEGRIDAD.
- 3.- Hacer montajes con el logo en caricaturas o fotografías con fines de expresar una opinión.
- 4.- Usar otros colores.
- 5.- En función de que somos un cuerpo colegiado único, las seccionales solo podrán agregar como distintivo de sus respectivas regiones el nombre oficial según la Ley: Anzoátegui, Apure-Amazonas, Aragua, Barinas, Bolívar, Carabobo, Ciudad Guayana, Cojedes, Costa Oriental del Lago, Distrito Capital, El Tigre, Falcón, Guárico, Lara, Mérida, Miranda, Monagas-Delta Amacuro, Nueva Esparta, Paraguaná, Portuguesa, Sucre, Táchira, Trujillo, Vargas, Yaracuy y Zulia.

RECORDAR SIEMPRE

El logotipo del CNP debe llevarse con orgullo, porque representa que quien lo lleva ejerce el periodismo de manera **legal, ética** y como producto de su **formación académica**, lo que sería un **sello de calidad profesional** y de su **compromiso** con Venezuela en la defensa de los derechos humanos, en especial del de la libertad de expresión.

El que deforme el logo LO ESTÁ FALSIFICANDO, USURPANDO O PROTISTUYENDO, LO QUE ES LO MISMO QUE FALSEAR, USURPAR Y PROSTITUIR NUESTRA PROFESIÓN.